

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00	Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры	
Направление подготовки	38.04.01	Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках	
Квалификация	Магистр	
Форма обучения	Очная, заочная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Экономика фирмы»** для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Профиль: Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия

канд. экон. наук, доц.

Ю. В. Селиванова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол от 11.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

Я. С. Давлианидзе

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета

16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета

Протокол от 16.04.2025 г. № 8

Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, доц.

10.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Экономика предприятий», «Управление экономической безопасностью»;

дисциплины программы магистратуры: «Микроэкономика (продвинутый уровень)»;

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности;
производственная практика: преддипломная практика; подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.01 Экономика (Профиль: Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.8 «Экономика фирмы»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3,5 / 126

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	17	-	34	75	126	экзамен
Очно-заочная	2	3	4	-	6	116	126	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающихся целостной системы экономического мышления и знаний в области экономики фирмы, подготовка к решению профессиональных задач,

направленных на повышение эффективности деятельности фирмы в условиях динамичной среды хозяйствования с учётом общеэкономических, отраслевых и рыночных тенденций развития.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Аналитический тип задач профессиональной деятельности:

ПК-1. Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации, обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе, осуществлять руководство ним.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации, обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе, осуществлять руководство ним	ПК-1.1. Демонстрирует способность осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, необходимой для экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития организации, обосновывать	ПК-1.1.1. <i>Знает</i> методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчётов и анализа хозяйственной деятельности фирмы
		ПК-1.1.2. <i>Умеет</i> осуществлять поиск, анализ и оценку внутренних и внешних источников информации для проведения расчётов, необходимых для экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития фирмы
		ПК-1.1.3. <i>Умеет</i> анализировать финансово-экономическую отчётность фирмы и применять современный аналитико-информационный инструментарий для обоснования и принятия эффективных хозяйственных решений внутрифирменного развития
	ПК-1.2. Демонстрирует способность разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	ПК-1.2.1. <i>Знает</i> теории фирм, концепцию их жизненного цикла и модели организационного развития
		ПК-1.2.2. <i>Знает</i> современный экономический механизм функционирования и развития фирмы
		ПК-1.2.3. <i>Знает</i> порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов фирмы
		ПК-1.2.4. <i>Знает</i> основные нормативно-правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность фирмы
		ПК-1.2.5. <i>Умеет</i> принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности фирмы, разрабатывать соответствующие внутренние регламенты

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Раздел 1. Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал	
Тема 1. Фирма как субъект рыночной экономики	1.1. Экономическая природа «фирмы» и «предприятия»: объединяющие черты, отличия 1.2. Признаки фирмы, её место в рыночной экономике и особенности функционирования в современных условиях 1.3. Виды и формы предпринимательства 1.4. Классификация фирм, основные организационно-правовые формы предпринимательских структур 1.5. Активы фирмы, их состав и структура 1.6. Правовые особенности создания фирм
Тема 2. Теории фирмы и современные модели развития фирм	2.1. Концептуальные подходы к теории фирмы, её генезис 2.2. Неоклассическая теория фирмы 2.3. Теория транзакционных издержек 2.4. Теория «принципал-агент» 2.5. Альтернативные подходы к теории фирмы 2.6. Развитие фирмы, его современные модели 2.7. Фирма в цифровой экономике*
Тема 3. Поведение фирмы на рынке	3.1. Конкурентоспособность и потребительская ценность товара 3.2. Принцип компенсации в деятельности фирм 3.3. Типология конкурентных стратегий фирмы 3.4. Жизненный цикл фирмы и смена конкурентных стратегий 3.5. Формирование конкурентных стратегий на отраслевых рынках
Тема 4. Маркетинговая политика фирмы	4.1. Содержание и подсистемы маркетинговой политики, её роль в модели устойчивого развития фирмы 4.2. Маркетинговые исследования как основа разработки маркетинговой политики 4.3. Формирование товарной политики фирмы 4.4. Ключевые вопросы разработки политики ценообразования фирмы 4.5. Сбытовая политика фирмы 4.6. Политика продвижения товара на рынке 4.7. Франчайзинг как модель товарного продвижения*
Тема 5. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования	5.1. Сущность, состав и структура основных фондов фирмы 5.2. Стоимостная оценка основных средств и ее виды 5.3. Стадии и формы воспроизводства основных фондов 5.4. Амортизационная политика фирмы, ключевые аспекты её формирования в целях воспроизводства основных фондов 5.5. Показатели воспроизводства и эффективности использования основных фондов 5.6. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов
Тема 6. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования	7.1. Оборотные активы фирмы, их состав и структура 7.2. Нормирование оборотных средств как инструмент рационализации использования капитала 7.3. Методы оценки запасов товарно-материальных ценностей, их влияние на финансовые результаты фирмы 7.4. Система показателей эффективности использования оборотных активов фирмы 7.5. Основные направления деятельности фирмы по повышению эффективности использования оборотных активов, рационализации их структуры и источников финансирования

Раздел 2. Финансово-экономические результаты деятельности, концептуальные аспекты обеспечения экономической безопасности и финансирования развития фирмы	
Тема 7. Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда	<p>7.1. Персонал фирмы: понятие, состав, структура, роль в цифровой экономике</p> <p>7.2. Количественная и качественная характеристика персонала фирмы</p> <p>7.3. Типы и составляющие кадровой политики фирмы, этапы её формирования</p> <p>7.4. Производительность труда, её современная роль в функционировании и развитии фирмы, методы и способы расчета</p> <p>7.5. Факторы и резервы повышения производительности труда</p> <p>7.6. Принцип предельной производительности труда, его место в процессе нормирования и расчёте плановой численности персонала фирмы</p> <p>7.7. Совершенствование системы материальной мотивации как инструмент повышения эффективности труда</p>
Тема 8. Результаты деятельности и эффективность фирмы	<p>8.1. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы, механизм её формирования</p> <p>8.2. Понятие, состав и структура затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг)</p> <p>8.3. Калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления результатами деятельности</p> <p>8.4. Пути оптимизации затрат</p> <p>8.5. Стратегии и методы ценообразования, его роль в управления результатами деятельности фирмы</p> <p>8.6. Показатели эффективности деятельности фирмы</p> <p>8.7. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений</p> <p>8.8. Мировой опыт эффективного управления расходами*</p>
Тема 9. Обеспечение экономической безопасности фирмы	<p>9.1. Экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса</p> <p>9.2. Система обеспечения экономической безопасности фирмы</p> <p>9.3. Принципы построения системы экономической безопасности фирмы, понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы</p> <p>9.4. Субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы</p> <p>9.5. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы</p>
Тема 10. Современные формы финансирования развития фирмы	<p>10.1. Внутренние и внешние источники финансирования, необходимость и условия их привлечения</p> <p>10.2. Способы и формы финансирования деятельности фирмы</p> <p>10.3. Источники внутреннего финансирования развития фирмы</p> <p>10.4. Долевое, долговое, кредитное и бюджетное финансирование как методы мобилизации денежных средств для развития фирмы из внешних источников</p> <p>10.5. Лизинг и форфейтинг как современные формы внешнего финансирования: отличительные особенности, правовое регулирование, методика расчета платежей</p> <p>10.6. Краудинвестинг как альтернативная форма финансирования*</p>
Тема 11. Информационно-аналитический инструмент эффективного функционирования фирмы	<p>11.1. Система информационно-аналитического обеспечения функционирования фирмы</p> <p>11.2. Требования к информационно-аналитическим инструментам функционирования фирмы</p> <p>11.3. Автоматизация бизнес-процессов как необходимое условие эффективности фирмы</p> <p>11.4. Современные комплексные решения автоматизации бизнес-процессов, их возможности</p> <p>11.5. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой</p>

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал					
Тема 1. Предприятие как субъект рыночных отношений	2	-	4	4	10
Тема 2. Основы предпринимательства	-	-	2	8	10
Тема 3. Среда функционирования предприятия	1	-	2	7	10
Тема 4. Управление предприятием и его структура	1	-	2	7	10
Тема 5. Персонал предприятия, производительность и оплата труда	4	-	4	8	16
Тема 6. Основной капитал предприятия	2	-	4	8	14
Итого по разделу 1	10	0	18	42	70
Раздел 2. Инвестиционно-инновационная активность и эффективность деятельности предприятия					
Тема 7. Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда	3	-	4	5	12
Тема 8. Результаты деятельности и эффективность фирмы	2	-	4	6	12
Тема 9. Обеспечение экономической безопасности фирмы	-	-	2	8	10
Тема 10. Современные формы финансирования развития фирмы	2	-	4	6	12
Тема 11. Информационно-аналитический инструментарий эффективного функционирования фирмы	-	-	2	8	10
Итого по разделу 2	7	0	16	33	56
Всего по компоненту ОПОП	17	0	34	75	126

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал					
Тема 1. Предприятие как субъект рыночных отношений	1	-	-	9	10
Тема 2. Основы предпринимательства	-	-	-	10	10
Тема 3. Среда функционирования предприятия	-	-	1	9	10
Тема 4. Управление предприятием и его структура	-	-	1	9	10
Тема 5. Персонал предприятия, производительность и оплата труда	1	-	1	14	16
Тема 6. Основной капитал предприятия	1	-	1	12	14
Итого по разделу 1	3	0	4	63	70

Раздел 2. Инвестиционно-инновационная активность и эффективность деятельности предприятия					
Тема 7. Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда	1	-	1	10	12
Тема 8. Результаты деятельности и эффективность фирмы	-	-	1	11	12
Тема 9. Обеспечение экономической безопасности фирмы	-	-	-	10	10
Тема 10. Современные формы финансирования развития фирмы	-	-	-	12	12
Тема 11. Информационно-аналитический инструментарий эффективного функционирования фирмы	-	-	-	10	10
Итого по разделу 2	1	0	2	53	56
Всего по компоненту ОПОП	4	0	6	116	126

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1.

ТЕОРЕТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМ, ИХ РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

1. Фирма как основная предпринимательская структура: понятие, цели, задачи, признаки в рыночной экономике
2. Экономическая природа «фирмы» и «предприятия»: объединяющие черты, отличия
3. Классификация фирм, основные организационно-правовые формы предпринимательских структур
4. Активы фирмы, их состав и структура
5. Правовые особенности создания фирм
6. Концептуальные подходы к теории фирмы, её генезис
7. Неоклассическая теория фирмы
8. Теория транзакционных издержек
9. Теория «принципал-агент»
10. Альтернативные подходы к теории фирмы
11. Развитие фирмы, его современные модели
12. Конкурентоспособность и потребительская ценность товара
13. Принцип компенсации в деятельности фирм
14. Типология конкурентных стратегий фирмы
15. Жизненный цикл фирмы и смена конкурентных стратегий
16. Содержание и подсистемы маркетинговой политики, её роль в модели устойчивого развития фирмы
17. Формирование товарной политики фирмы
18. Ключевые вопросы разработки политики ценообразования фирмы
19. Ценовые стратегии фирмы.
20. Методы расчета цен.
21. Сбытовая политика фирмы
22. Политика продвижения товара на рынке
23. Франчайзинг как модель товарного продвижения
24. Сущность, состав и структура основных фондов фирмы

25. Стоимостная оценка основных средств и ее виды
26. Стадии и формы воспроизводства основных фондов
27. Амортизационная политика фирмы, ключевые аспекты её формирования в целях воспроизводства основных фондов
28. Показатели воспроизводства и эффективности использования основных фондов
29. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов
30. Оборотные активы фирмы, их состав и структура
31. Оборотные средства фирмы, их функциональная роль в процессе производства
32. Нормирование оборотных средств как инструмент рационализации использования капитала
33. Методы оценки запасов товарно-материальных ценностей, их влияние на финансовые результаты фирмы
34. Система показателей эффективности использования оборотных активов фирмы
35. Основные направления повышения эффективности использования оборотных активов, рационализации их структуры и источников финансирования

РАЗДЕЛ 2.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ФИРМЫ

36. Персонал фирмы: понятие, состав, структура
37. Количественная и качественная характеристика персонала фирмы
38. Типы и составляющие кадровой политики фирмы, этапы её формирования
39. Производительность труда, её современная роль в функционировании и развитии фирмы, методы и способы расчета
40. Факторы и резервы повышения производительности труда
41. Принцип предельной производительности труда, его место в процессе нормирования и расчёте плановой численности персонала фирмы
42. Совершенствование системы материальной мотивации как инструмент повышения эффективности труда
43. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы, механизм её формирования
44. Модели формирования финансового результата
45. Методы признания доходов и расходов предприятия
46. Понятие, состав и структура затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг)
47. Калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления результатами деятельности
48. Резервы и факторы снижения затрат
49. Сущность и виды цены
50. Стратегии и методы ценообразования, его роль в управления результатами деятельности фирмы
51. Показатели эффективности деятельности фирмы
52. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений
53. Мировой опыт эффективного управления расходами
54. Экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса
55. Система обеспечения экономической безопасности фирмы
56. Принципы построения системы экономической безопасности фирмы, понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы

57. Субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы
58. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы
59. Состав и структура источников финансирования деятельности фирмы в современных условиях
60. Внутренние и внешние источники финансирования, необходимость и условия их привлечения
61. Способы и формы финансирования деятельности фирмы
62. Источники внутреннего финансирования развития фирмы
63. Долевое, долговое, кредитное и бюджетное финансирование как методы мобилизации денежных средств для развития фирмы из внешних источников
64. Лизинг как современная формы внешнего финансирования: сущность, виды лизинговых операций
65. Методика расчета лизинговых платежей
66. Форфейтинг как форма внешнего финансирования, его отличительные черты, правовое регулирование
67. Система информационно-аналитического обеспечения функционирования фирмы
68. Требования к информационно-аналитическим инструментам функционирования фирмы
69. Современные комплексные решения автоматизации бизнес-процессов, их возможности
70. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Образец содержания модульной контрольной работы

Донецкий государственный университет

Экономический факультет

Кафедра экономики предприятия

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Третий
Дисциплина	«Экономика фирмы»

Модульная контрольная работа

Вариант № n

Блок I. Тестовые задания

1. Месячный оклад экономиста фирмы 4500 руб. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 23 рабочих дней по графику он работал 20 дней: 2 дня болел, а один день выполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 28 % оклада.

- а) 3913 руб.;
- б) 5259 руб.;

в) 5009 руб.

2. К обобщающим показателям эффективности использования основных фондов не относится:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) коэффициент сменности работы оборудования.

3. Норматив оборотных средств в запасах сырья, основных материалов, покупных полуфабрикатов (N_{nz}) определяется по формуле (D_{nz} – норма запаса в днях, \overline{Rnz} – среднедневной расход производственных запасов)....:

- а) $N_{nz} = D_{nz} \times \overline{Rnz}$;
- б) $N_{nz} = D_{nz} + \overline{Rnz}$;
- в) $N_{nz} = D_{nz} : \overline{Rnz}$.

4. В пекарне установлено 30 единиц печей. Средняя продолжительность выпекания хлебобулочных изделий весом 1 кг составляет 40 мин., Продолжительность смены 8 часов, режим работы - двухсменный. Номинальный фонд рабочего времени 300 дней / год, потери рабочего времени – 10 %. Производственная мощность пекарни составляет:

- а) 86,4 т / год;
- б) 194,4 т / год;
- в) 237,6 т / год.

5. В плановом периоде по сравнению с базисным производительность труда увеличивается на 10 %, среднемесячная заработная плата – на 15 %, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции составлял 30 %. Изменение себестоимости продукции в плановом периоде в сравнении с базисным составит:

- а) возрастет на 1,36 %;
- б) снизится 1,36 %;
- в) снизится на 1,3 %.

Блок II. Практическое задание

В плановом году производственная себестоимость товарной продукции составит 7 000 тыс. руб. Годовая потребность в материалах – 4000 тыс. руб. Средний текущий их запас – 25 дней, транспортный – 10 дней. Длительность производственного цикла – 20 дней. Доля первоначальных затрат, осуществляемых в первый день производственного цикла, составляет 30 % от себестоимости готовой продукции. Формирование партии готовой продукции для отгрузки ее покупателю и оформления соответствующих документов занимает 10 дней. Определить норматив оборотных средств в плановом году.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Семестр	Тестовые задания	Практическое задание, баллов	Всего, баллов
1	16×5тестов= 5 баллов	3	8
2	0,256×5тестов = 1,25 балла	0,75	2

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра экономики предприятия

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Третий
Дисциплина	«Экономика фирмы»

Экзаменационный билет № n

Блок I. Тестовые задания

1. *Генеральная цель функционирования фирмы на рынке заключается в:*
 - а) удовлетворении общественных потребностей в определенных видах продукции и получении прибыли;
 - б) насыщении рынка определенным видом продукции в максимально возможных объемах;
 - в) уменьшении безработицы.
2. *Вложение в капитала в воспроизводство основных и прирост оборотных фондов – это:*
 - а) реальные инвестиции;
 - б) инновационные инвестиции;
 - в) финансовые инвестиции.
3. *Совокупность территориально обособленных рабочих мест, на которых выполняется технологически однородная работа или разные операции по изготовлению однотипной продукции называется:*
 - а) производственным участком;
 - б) цехом;
 - в) заводом.
4. *В отчётном периоде себестоимость товарной продукции составила 450200 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом периоде затраты на 1 руб. товарной продукции должны составить 0,86 руб., а объем производства продукции будет увеличен на 8 %. Себестоимость товарной продукции планового периода:*
 - а) 469,8 млн руб.;
 - б) 464,4 млн руб.;
 - в) 372,1 млн руб.
5. *Рентабельность продукции рассчитывается по формуле:*
 - а) чистая прибыль / стоимость активов фирмы;
 - б) чистая прибыль / доход фирмы;
 - в) чистая прибыль / затраты на производство продукции

Блок II. Теоретические задания

1. Фирма как основная предпринимательская структура: понятие, цели, задачи, признаки в рыночной экономике
2. Персонал фирмы: понятие, состав, структура, роль в цифровой экономике

Блок III. 3. Практическое задание

Предприятие в первом квартале получило предоплату в размере 20 тыс. руб. за

продукцию, которая будет отгружена во втором квартале. Кроме того, от покупателей поступило 18 тыс. руб. за продукцию, которая была отгружена в четвертом квартале прошлого года. В течение первого квартала покупателям было отгружено продукции на сумму 45 тыс. руб., из которых в первом квартале оплачено 30 тыс. руб.

Определить операционный доход фирмы в первом квартале по двум методам: кассовому и начислений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Вид задания	Количество баллов за каждое правильно выполненное задание	Количество заданий	Общее количество баллов
1. Тестовое задание	3	5	15
2. Теоретическое задание	7	2	14
3. Практическое задание	11	1	11
Всего	40		

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Система оценки знаний, умений и навыков студентов очной формы обучения по учебной дисциплине «Экономика фирмы»

Разделы	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	12
	Модульная контрольная работа	2
	Индивидуальная работа студента (ИРС)	8
	Самостоятельная работа студента (СРС)	8
	Итого	30
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	12
	Индивидуальная работа студента (ИРС)	10
	Самостоятельная работа студента (СРС)	8
	Итого	30
Экзамен		40
Общий итог		100

Система оценки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине «Экономика фирмы»

Вид работы, баллы			Итого	Экзамен	Общее количество баллов
Организационно-учебная работа студента в аудитории	Самостоятельная работа студента (СРС)	Индивидуальная работа студента (ИРС)			
24	18	18	60	40	100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Экономика фирмы» для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиля «Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=621>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Селиванова Ю.В. Экономика фирмы: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Экономика предприятий» / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=621>

2. Селиванова Ю.В. Экономика фирмы: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы «Экономика предприятий» / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=621>

10.2. Дополнительная литература

1. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058>. – Режим доступа: по подписке.
2. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с. – ISBN 978-5-907346-83-3. – EDN CWLLGM.
3. Ермишина, А.В. Экономика фирмы / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с. : ил.
4. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51610>.
5. Куренная, В. В. Экономика фирмы : учебное пособие / В. В. Куренная, О. А. Чередниченко, Ю. В. Рыбасова. — Ставрополь : СтГАУ, 2015. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/82223>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510682>.
7. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511745>.
8. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513066> (дата обращения: 22.05.2023).
9. Сборник кейсов и практических заданий по управленческим дисциплинам: учебно-методическое пособие для направления «Менеджмент» / А. В. Говорова, О. А. Золотина, А. Г. Миракян [и др.]. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 112 с. — URL: <https://www.econ.msu.ru/elibrary/is/bef/#top>
10. Секерин В. Д. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник / В. Д. Секерин, В. И. Гайдук, А. Е. Горохова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 299 с.
11. Симонина, А. А. Экономика фирмы: практикум : учебное пособие / А. А. Симонина, А. В. Мешков. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 34 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279314>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Экономика фирмы / А.С. Арзамов, П.Ф. Ахмадеев, В.Г. Белолипецкий и др. ; под общ. ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 527 с. : ил., табл.
13. Экономика фирмы: учебное пособие/ С.П. Гавриловская, И.А. Кузнецова, А.Ю. Лазарева, А.А. Рябов, В.Ю. Сорокина, Л.В. Хлебенских; под общ. редакцией канд. экон. наук, доц. Кузнецовой И.А. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 89 с.

14. Яркина, Н. Н. Экономика фирмы : учебное пособие / Н. Н. Яркина. — Керчь : КГМТУ, 2018. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140644>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).